

Data de Análise [1]: 31/05/2017

Análise feita por: Elisa Mansur

Revisão: Guilherme Samora

Nota Final: **3.3**

Resumo

A Renovatio iniciou suas operações em 2014 na produção e distribuição de óculos de baixo custo, como única detentora brasileira da tecnologia desenvolvida pela organização alemã One Dollar Glasses. Em seguida, de forma complementar, iniciou a organização de mutirões com um ônibus equipado com dois consultórios oftalmológicos para atendimento de até 200 pessoas por dia.

A organização possui um foco claro de atuação na saúde visual. Sua intervenção - consultas oftalmológicas e produção e distribuição de óculos de grau - tem evidência de alta qualidade no que diz respeito ao impacto na frequência escolar e desempenho acadêmico, pelo menos de curto prazo. Além disso, se considerarmos a distribuição dos óculos de forma isolada, é uma intervenção de relativo baixo custo, visto que cada óculos custa R\$ 39,00.

Como sugestão, a doebem aconselha maior compartilhamento no site das informações referentes à organização, como relatórios de atividades e relatórios financeiros (Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultados), além de também recomendar a contratação de uma Auditoria independente.

Acesse o site aqui: <http://www.renovatio.org.br/>

Qualidade da Gestão

QUALIDADE DE GESTÃO	Nota Final: 4.6 / 5.0
Qualidade do Processo de Gestão	Nota: 4.0 / 5.0
1. A organização tem visão e missão estabelecidas de forma clara? [4.0 / 5.0]	
Sim, com ressalvas. Apenas a missão é compartilhada de forma muito clara na página do Facebook como "A nossa missão é erradicar a evasão escolar causada pela falta de óculos." Entretanto, a partir de informações compartilhadas no site e de conversa com o Presidente da Renovatio, a visão da organização é "distribuir 1 milhão de óculos para quem não pode pagar até 2021".	
Ações e Projetos	Nota: 5.0 / 5.0
1. Está clara a atuação da organização? [1.67 / 1.67]	
Sim. A atuação da Renovatio é unicamente com a saúde visual: consultas oftalmológicas, fabricação e doação de óculos de baixo custo.	
2. A organização possui foco de atuação? [1.67 / 1.67] (Se há mais de um programa, analisar cada um separadamente)	
Sim. As únicas atividades exercidas pela organização são a fabricação e distribuição de óculos de baixo custo e o atendimento oftalmológico através de mutirões.	
3. A organização tem um ou mais anos de existência? [1.67 / 1.67]	
Sim. A Renovatio iniciou as suas operações em 2014, trazendo a tecnologia desenvolvida pela OneDollarGlasses , fundada em 2012.	
Equipe	Nota: 4.8 / 5.0
1. Há no mínimo uma pessoa full time na organização? [1.67 / 1.67]	
Sim. De acordo com conversa realizada com o Presidente da organização, são três pessoas full time atuando com foco nas atividades sem fins lucrativos da Renovatio. O time foi contratado em 2016, a atuação anteriormente acontecia através do voluntariado.	
2. Há constituição de board/conselho? [1.67 / 1.67]	
Sim. Não há um conselho estatutário, porém o conselho consultivo, composto por 07 membros, existe. É feita uma reunião com o conselho a cada dois meses.	
3. A liderança possui experiência prévia no setor? [1.5 / 1.67]	
Sim. O atual presidente, Ralf Toenjes , tem formação em Administração, Economia e Direito e	

atua à frente da Renovatio e da promoção da tecnologia da OneDollarGlasses no Brasil desde o início de suas operações em 2014.

Transparência

TRANSPARÊNCIA	Nota Final: 2.0 / 5.0
Disposição à Análise	Nota: 1.5 / 5.0
1. A organização é aberta a análises externas (ex. auditoria externa, avaliação de impacto, compartilhamento de informações com equipe doebem)? [1.0 / 2.5]	
<p>A organização ainda não é auditada em termos financeiros, mas se mostrou disposta, apesar do alto tempo de resposta, a compartilhar todo o modelo e informações com a doebem, inclusive números da operação e dados financeiros. A doebem sugere o compartilhamento dessas informações no site da organização e o início de um processo de auditoria independente.</p>	
2. Há transparência nas informações compartilhadas (ex. compartilhamento de erros e melhorias)? [0.5 / 2.5]	
<p>A organização compartilha na sua landing page o seu aprendizado sobre a distribuição de óculos não ser suficiente para a resolução do problema e que foi necessária a introdução de ônibus equipados com dois consultórios para atendimento oftalmológico. A doebem sugere o compartilhamento de forma mais clara do novo formato de atuação da organização, não apenas como organização não-governamental, mas também como negócio social (modelo Yunus) de forma a garantir a transparência e entendimento dos doadores ou investidores.</p>	
Publicação de Relatórios Financeiros e Prestação de Contas	Nota: 2.5 / 5.0
1. A organização compartilha relatórios financeiros e demonstração de resultados atualizados? [2.5 / 5.0]	
<p>A Renovatio não compartilha os relatórios financeiros e demonstrações de resultado no site. Entretanto, se disponibilizaram a compartilhar essas informações com a doebem e com os doadores, de forma que tivemos acesso ao Balanço Patrimonial e à Demonstração de Resultados de 2014, 2015 e 2016, inclusive porque se constituem legalmente como uma OSCIP. Como sugestão, fica o compartilhamento destas informações de forma pública no site.</p>	

Impacto

IMPACTO	Nota Final: 3.2 / 5.0
Evidência da Intervenção	Nota: 2.7 / 5.0
1. Há evidência robusta e de alta qualidade (base acadêmica) de que a intervenção é benéfica? Obs: Neste item, a intervenção é analisada de forma geral e não especificamente a realizada pela instituição [1.4 / 1.67]	
<p>Sim. Existe evidência de alta qualidade do impacto positivo da intervenção (distribuição de óculos e/ou exames oftalmológicos) em termos de aumento da frequência escolar, melhoria no desempenho, pelo menos de curto prazo, e custo-efetividade. Entretanto, não há evidências econômicas ou de produtividade no médio ou longo prazo.</p> <ul style="list-style-type: none">• De acordo com um estudo (JPAL) realizado nos Estados Unidos, houve ganhos acadêmicos com a consulta e distribuição dos óculos, com sugestão de custo-efetividade. Há, entretanto, a necessidade de acompanhamento para possíveis óculos perdidos e quebrados que podem reduzir o período em que a intervenção é benéfica.• Um estudo (JPAL) randomizado realizado na China com a distribuição gratuita de óculos indica aumento de performance em testes escolares, com resultados ainda melhores para alunos que tinham baixa performance antes da implementação da intervenção.• A GiveWell também fez uma análise preliminar da intervenção que menciona dois RCTs realizados na China (um deles mencionado anteriormente) com indicações positivas em performance acadêmica.	
2. Há monitoramento e relatório de atividades atualizados com números e indicadores claros de performance do sucesso do programa realizado pela organização? [0.8 / 1.67]	
<p>Sim, com algumas ressalvas. No site e mídia social da organização são compartilhados números absolutos como "já distribuimos mais de 12.000 óculos em 12 estados do Brasil." Após conversa com o Presidente da Renovatio, foi compartilhado um relatório mais detalhado com as informações de todos os mutirões realizados até hoje, contendo número de triagens, consultas e óculos doados por localidade e data. Nesse contexto, sugere-se o estabelecimento e compartilhamento no site de indicadores de impacto de longo prazo, e não apenas de resultado, para real acompanhamento do impacto gerado (ex. maior frequência escolar).</p>	
3. O programa da organização é implementado com sucesso (eficácia do trabalho realizado)? [0.5 / 1.67]	
Não foi realizado um estudo de impacto específico para a atuação da Renovatio no Brasil e	

também não há indicadores percentuais de sucesso sendo compartilhados (ex. Impacto na frequência/evasão escolar). O resultado do programa, atrelado aos estudos que comprovam a sua eficácia, pode levar à inferência de um sucesso na implementação.

Impacto do Dinheiro Investido

Nota: 4.0 / 5.0

1. O programa é custo-efetivo? Indicar o impacto positivo por cada dólar investido no programa que esta organização realiza e verificar se uma unidade investida na organização tem um impacto maior na causa/organização do que esta mesma unidade investida em outra causa/organização. [4.0 / 5.0]

Sim, com ressalvas. Os estudos mencionados acima indicam a custo-efetividade da intervenção na promoção de uma maior frequência escolar e não em termos de prosperidade econômica no longo prazo. A Renovatio possui exclusividade no Brasil para uso da tecnologia da [OneDollarGlasses](#), de forma que seus óculos custam de 30 a 40% a menos do que o normal. Cada óculos (armação e lente) custa R\$ 39,00, sendo assim, uma intervenção de razoável baixo custo.

Necessidade de Capital

Nota: 3.0 / 5.0

1. A organização precisa de recursos adicionais? Para que? [2.0 / 2.5]

Sim, com ressalvas. Em conversa com o Presidente da Renovatio, houve constatação da necessidade de recursos adicionais e que é objetivo da Renovatio manter um braço de atuação filantrópica. Entretanto, desde o início de 2017, iniciaram uma atuação em formato de negócio social, com possíveis investidores; esse formato poderia financiar a filantropia, caso não houvesse doações suficientes.

2. A organização possui baixa exposição a fontes de recursos recorrentes, parcerias, financiamento e subsídios? [1.0 / 2.5]

Não, com ressalvas. Atualmente, a Renovatio está sendo acelerada pela Aceleradora Yunus, de forma a garantir a sustentabilidade do negócio sem depender unicamente de doações, mas sim de um modelo de venda de óculos paralelo à doação. Possui alguns parceiros operacionais (escritório de advocacia, agência etc.) e financeiros (Instituto Phi, prêmio Santander etc.).